Family

TRENTINO

ISSN 2385-0248

TRENTINOFAMIGLIA N. 7.6

DISTRETTO FAMIGLIA IN VALSUGANA E TESINO

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

ACCORDO di AREA per lo SVILUPPO
del "DISTRETTO FAMIGLIA
IN VALSUGANA E TESINO

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili

Distretto Family in TRENTINO®

PROGRAMMA DI LAVORO DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO 2021

Determinazione del Dirigente n. 190 di data 3 giugno 2021

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia".
Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino".
Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2021

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it –
www.trentinofamiglia.it

A cura di: Stefania Viola, Debora Nicoletto, Chiara Sartori
Impaginazione a cura di: Chiara Sartori (tsm-Trentino School of Management)
Copertina a cura di: Lorenzo Degiampietro

Stampato dal Centro Duplicazioni della Provincia autonoma di Trento nel mese di GIUGNO 2021.

PREMESSA

Il territorio della Comunità Valsugana e Tesino, come altre realtà trentine, è caratterizzato da un fondo valle con vari centri abitati tra cui il capoluogo Borgo Valsugana dove si sviluppa maggiormente l'attività produttiva, una zona di mezza montagna e la conca del Tesino con vari centri abitati, la zona montana ricca di vegetazione e aree non sfruttate e ancora integre. Sul fondovalle scorre il fiume Brenta lungo li quale si sviluppa una bella pista ciclabile, percorsa anche da molte famiglie. Partendo dalla zona dei laghi di Levico e Caldonazzo, arriva fino a quasi Bassano con ramificazioni che collegano alcuni centri abitati. Sui versanti soleggiati, fino ai 1000 metri circa, sono dislocati vari paesi e, ancor oggi, si rileva la presenza di coltivazioni pregiate e castagni centenari. Da qui partono antiche mulattiere per gli alpeggi con le loro malghe e diversi sentieri che s'inoltrano nella catena del Lagorai. Tra i centri a maggiore vocazione turista ci sono il paese di Roncegno Terme con le sue strutture termali e la conca del Tesino che racchiude tre centri abitati nelle cui vicinanze si trova il passo Broccon, con gli impianti per gli sport invernali, e Cima D'Asta che, con i suoi 2.847 metri, è la vetta più alta della zona. Inoltre, ci sono altre valli laterali una delle quali, e precisamente la valle di Sella, è sede di Arte Sella divenuta ormai una grande attrattiva turistica e culturale. Dal fondovalle, sul versante sinistro, attraverso la Valle di Calamento, si può raggiungere il passo Manghen e l'Oasi di Valtrigona del WWF. Da non dimenticare poi le testimonianze storiche come quelle riferite alla Grande guerra. Troviamo inoltre delle splendide grotte, solo parzialmente esplorate e siti preistorici recentemente valorizzati sull'altipiano della Marcesina, nel comune di Grigno. Su tutto il territorio troviamo diverse strutture ricettive: ristoranti, alberghi, B&B, agritur, malghe, rifugi e baite. Quest'ultime, valorizzate dall'associazione "Vacanze in baita", vengono messe a disposizione di chi desidera trascorrere una vacanza a contatto con la natura. La particolarità del contesto ambientale, le scelte di salvaguardia e di sviluppo, il patrimonio storico/culturale, il fiorire di varie associazione di volontariato fanno quindi della Valsugana e del Tesino una zona particolarmente attrattiva per le famiglie, e dunque da sviluppare nell'ottica di una "cultura family", dove la famiglia può trovare servizi adeguati ed immergersi tra arte e cultura in una natura ancora incontaminata. Il Distretto Famiglia, in questi ultimi anni, è ormai una realtà di riferimento per la promozione del benessere familiare e caratterizzante il territorio della Valsugana e Tesino. A fronte di questo riconoscimento, da gennaio 2016 è stato incardinato nella struttura della Comunità. Provincia autonoma di Trento – Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili

Nel 2021 il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino conta 112 partner tra pubblici e privati su tutto il territorio della Comunità e con svariate tipologie di attività. Tutti i 18 comuni della Comunità Valsugana e Tesino, tra il reso, sono partner del Distretto Famiglia.

Il gruppo di lavoro si è incontrato in data 16 marzo 2021 in via telematica attraverso la piattaforma Google Meet, in osservanza alle misure atte a contrastare la diffusione del virus Covid 19.

Hanno partecipato all'incontro tutti gli assessori alle politiche giovanili e alle politiche familiari del territorio della Valsugana e Tesino, in quanto soggetti che fungono da importante anelli di congiunzione con le realtà disseminate all'interno dei singoli comuni.

Al gruppo di lavoro locale aderiscono tutte le parti firmatarie dell'accordo. Il Referente istituzionale del Distretto famiglia è Giuliana Gilli, delegata dal Commissario della Comunità Attilio Pederzini . Le Referenti tecniche sono la dott.ssa Stefania Viola e la dott.ssa Luisa Maniotti.

Il gruppo di lavoro si raccorda con il gruppo di lavoro strategico composto da tutti i rappresentanti della parti promotrici locali e dalla Provincia.

Dopo un periodo di grande difficoltà dovuto alla gestione di una situazione pandemica estremamente complessa e prolungata, con conseguenze e ripercussioni ancora da valutare attentamente nel tessuto sociale, nel 2021 il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino spera di poter ripartire. Sarà quindi importante riuscire a consolidare la rete e tessere nuovi legami ripristinando occasioni di confronto anche in presenza. Nel 2021 la situazione di instabilità è purtroppo confermata. L'incertezza emerge profondamente nella programmazione delle attività, ma si assiste allo sforzo, in particolare delle realtà Comunali, di arginare situazioni di isolamento e impoverimento del capitale socio-relazionale, promuovendo iniziative volte a ricreare preziosi momenti di benessere familiare.

L'obiettivo, per questo nuovo anno, è quello di riuscire a rafforzare l'identità del Distretto stimolando azioni volte a sostenere ed incrementare il lavoro svolto in rete tra partner. Sarà inoltre essenziale sensibilizzare il contesto attraverso un processo continuo volto alla formazione, fondamentale sia per la crescita del know how interno al Distretto stesso, sia per l'implementazione di risorse e competenze trasversali imprescindibili per il presente e il futuro di questo territorio.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	11 novembre 2011
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	N.2352 del 11 novembre 2011
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	7 dicembre 2011

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Comunità Valsugana e Tesino
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Giuliana Gilli Referente Istituzionale (Delegata dal Commissario) giulianagilli@yahoo.it
REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO	Stefania Viola distretto.famiglia@comunitavalsuganaetesino.it 3477767136 Luisa Maniotti 3534261538
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Germana Borgogno Referente amministrativa borgogno.germana@comunitavalsuganaetesino.it 0461-755508 Il Distretto Famiglia è incardinato nelle attività del Settore socio-assistenziale della Comunità Valsugana e Tesino Responsabile del Settore socio-assistenziale Maria Angela Zadra zadra.maria-angela@comunitavalsuganaetesino.it

CANALI SOCIAL

SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	https://www.comunitavalsuganaetesino.it/Aree-tematiche/Distretto-Famiglia
PAGINA FACEBOOK	Distretto Famiglia Valsugana e Tesino

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Sviluppo e manutenzione del Distretto famiglia (Nuove adesioni al Distretto famiglia, Incontri di programmazione del Distretto, Attivazione di tavoli tematici, Coordinamento e/o collaborazione del RTO nelle azioni degli aderenti, Formazione per il Distretto, Incontri di monitoraggio e valutazione delle azioni, Convenzioni/Contributi per il Distretto, Incentivi / Contributi per organizzazioni aderenti, Accordi e attivazione di un nuovo Distretto tematico o Distretto Family Audit, Scambio di buone prassi con altri Distretti o soggetti fuori dal Trentino); Certificazione Familiare Territoriale (Certificazioni Family Audit, Certificazioni Family in Trentino, Adesione a Network nazionale, Adesione a EuregioFamilyPass, Creazione di nuovi disciplinari Family); Integrazione delle politiche (Integrazione e raccordo con diverse politiche (sociale, giovani, abitative ecc.), Contributi alle famiglie, Concessione di spazi, Attivazione di un centro giovani, Progetti con istituti scolastici).

V.A.M.T.	AZIONE n. 1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie.
Azioni.	Realizzazione di incontri periodici, individuali e/o di gruppo, al fine di organizzare, proporre, accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Partner del distretto e altre organizzazioni
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 10 incontri individuali 2) Realizzazione di 6 incontri di gruppo
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni incontro realizzato
	16,7% per ogni incontro di gruppo realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n. 2 AGGIORNAMENTO DEGLI ADERENTI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Aggiornamento del registro provinciale delle organizzazioni aderenti ai Distretti famiglia
Azioni.	Tutte le organizzazioni aderenti dovranno essere ricontattate e RTO dovrà inviare all'Agenzia per la famiglia la lettera di interesse all'attivazione del Distretto famiglia aggiornata
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Partner del Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Tabella di avvenuto contatto con le 111 organizzazioni aderenti
Percentuale/i di valutazione.	0,9% per ogni avvenuto contatto

V.A.M.T.	AZIONE n. 3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Acquisire nuove adesioni al Distretto famiglia

Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la Famiglia e organizzazioni non aderenti al distretto famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Ottenimento di 4 nuove adesioni
Percentuale/i di valutazione.	25% ogni nuova adesione ottenuta

V.A.M.T.	**AZIONE n.4** **FORMAZIONE TERRITORIALE**
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa.
Azioni.	Public Speaking- corso base
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili, aderenti e non al distretto famiglia
Tempi.	30 ottobre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della formazione scelta dal Catalogo Manager territoriale
Percentuale/i di valutazione.	100%per una formazione realizzata

V.A.M.T.	**AZIONE n. 5** **FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE**
Obiettivo.	Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale
Azioni.	Partecipare alla formazione obbligatoria del Catalogo formazione Manager territoriale
Organizzazione referente.	Ufficio politiche Giovanili, Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione Franco Demarchi
Tempi.	31 dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Partecipazione alle ore di formazione stabilite nel Catalogo
Percentuale/i di valutazione.	100% per ≥12 ore frequentate (=≥75% del monte ore totale)

V.A.M.T.	**AZIONE n. 6** **AGGIORNAMENTO INTERNO AL DISTRETTO FAMIGLIA**
Obiettivo.	Aggiornamento tra RTO interni al Distretto Famiglia Valsugana e Tesino le altre figure interne alla Comunità Valsugana e Tesino coinvolte nel lavoro di equipe
Azioni.	Promuovere confronti atti alla condivisione di azioni, iniziative e allo sviluppo della rete
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	RTO del distretto Famiglia Valsugana e Tesino e figure professionali interne alla Comunità
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 5 incontri in equipe
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro realizzato

V.A.M.T.	AZIONE n. 7 INTERDISTRETTUALITÀ
Obiettivo.	Realizzare un progetto condiviso e co-progettato insieme ad altri Distretti famiglia e/o Piano giovani favorendo così la creazione di reti fra e con i territori.
Azioni.	-incontri cadenzati tra gli RTO/manager del territorio nei quali verranno affrontati diversi argomenti: scambio di informazioni, condivisione delle comunicazioni social dei diversi distretti al fine di favorire la creazione di reti tra e con i territori.
Organizzazione referente.	Gli RTO di tutti i distretti presenti sui territori
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 4 incontri 2) Condivisione di 6 post sui social
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato
	16,7% per ogni post condiviso

V.A.M.T.	AZIONE n. 8 PROGETTO STRATEGICO- LA RETE MUSEALE
Obiettivo.	Strutturazione di una rete museale che unisca gli enti museali del territorio del Distretto
Azioni.	Realizzazione di un percorso che unisca- in un fil rouge- gli enti museali sul territorio
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	APT Valsugana, Museo degli Strumenti Popolari di Roncegno Terme, Museo Arte Sella, Museo Per Via, Museo Casa Degasperi, Centro Flora e Fauna, Osservatorio Astronomico del Celado, Museo Casa Andriollo, Mulino Angeli, Ecomuseo del Lagorai
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 3 incontri con la rete 2) Realizzazione di 3 post per comunicare la strutturazione della rete e l'avanzamento del processo 3) Definizione di una struttura di storytelling condivisa
Percentuale di valutazione	1) 33, 4% ad ogni incontro 2) 33,4% per ogni post realizzato 3) 100% per la definizione di una struttura di storytelling condivisa

AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO	
Obiettivo.	Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino".
Azioni.	Seguire, favorire e organizzare gli incontri e i passaggi di informazioni con l'Agenzia per la famiglia necessari al fine di ottenere la certificazione. Supporto nella compilazione, nella raccolta di materiale e nella correzione del disciplinare.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti al Distretto interessate ad ottenere la certificazione "Family in Trentino"
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Avvio procedura per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente
Percentuale/i di valutazione.	100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino

AZIONE n. 10 VOUCHER SPORTIVO	
Obiettivo.	Veicolare il Voucher Sportivo, come strumento volto a sostenere le famiglie nel garantire la pratica sportiva
Azioni.	Promuovere sul territorio lo strumento del Voucher sportivo
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili della Provincia autonoma di Trento - Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i Comuni – Associazioni sportive
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Partecipazione del RTO agli incontri formativi /informativi promossi dall'Agenzia per la Famiglia 2) 3 incontri di supporto alle associazioni sportive
Percentuale/i di valutazione.	1) 100% per la partecipazione ad 2 eventi 2) 33,3% ad ogni incontro di supporto

AZIONE n. 11 FAMILY PLAN	
Obiettivo.	Agevolare la Comunicazione fra l'Agenzia per la Famiglia e i Comuni.
Azioni.	Supportare i Comuni nella compilazione del Family Plan.
Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità e aderenti in possesso
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Inserimento del Piano comunale nel database Family Plan da parte dei 16 Comuni Family
Percentuale/i di valutazione.	6,3% per ogni piano inserito

2. Comunicazione

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Promozione e informazione (Promozione della rete (incontri sul territorio, articoli, post…), Promozione sulla certificazione Family, Promozione su EuregioFamilyPass, Organizzazione di eventi in collaborazione con ApF, Promozione di attività organizzate dagli aderenti, Informazione su servizi Family, Attivazione di sportelli informativi, Realizzazione pubblicazione, Realizzazione di materiale promozionale (volantini, locandine, depliant…), Sviluppo di strumenti e sistemi informatici per le famiglie).

V.A.M.T.	**AZIONE n. 1** **PROMOZIONE DEL DISTRETTO FAMIGLIA**
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia.
Azioni.	Realizzazione di post facebook per la promozione del Distretto famiglia Partecipazione a eventi realizzati in collaborazione con il Distretto famiglia per promuovere il benessere familiare.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 post facebook per la promozione del Distretto Famiglia Partecipazione a 2 eventi sul territorio in cui si veicolano i temi che fanno parte del "core business" del distretto famiglia
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post realizzato
	50% per ogni evento in cui si veicolano temi che fanno parte del "core business" del distretto famiglia

V.A.M.T.	**AZIONE n. 2** **PROMOZIONE DEI MARCHI FAMIGLIA**
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione delle certificazioni familiari
Azioni.	Attivazione di un incontro con l'Agenzia per la famiglia che sia utile al Manager per avere informazioni adeguate e aggiornamenti sui Marchi Family Promozione tra gli aderenti al Distretto da parte del manager territoriale del marchio Family in Trentino nelle varie categorie.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 2 incontri 2) Promozione tra 2 partner
Percentuale/i di valutazione.	50%per ogni incontro realizzato
	50% per ogni partner coinvolto

AZIONE n. 3 **PROMOZIONE DELL'EUREGIO FAMILY PASS**	
Obiettivo.	Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione dell'EuregioFamilyPass
Azioni.	Promozione dell'EuregioFamilyPass: una carta che offre agevolazioni e riduzioni per beni e servizi a famiglie residenti in cui sono presenti figli minori, valida in tutto il territorio dell'Euregio

Organizzazione referente.	Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili
Altre organizzazioni coinvolte.	Tutti i distretti
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Coordinamento tra i distretti famiglia 2) realizzazione di un incontro 3) realizzazione di 4 post
Percentuale/i di valutazione.	100% per una programmazione coordinata tra i distretti
	100% per un incontro realizzato
	25% per ogni post realizzato

V.A.M.T.	**AZIONE n. 4** **LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO**
Obiettivo.	Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate
Azioni.	-Aggiornamento del sito internet - Aggiornamento costante della pagina Fb del Distretto famiglia
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al Distretto Famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di almeno un post settimanale (52 annuali) 2) Aggiornamento del sito istituzionale
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'aggiornamento del sito istituzionale

AZIONE n. 5 **I DISTRETTI FAMIGLIA**	
Obiettivo.	Favorire la conoscenza e la collaborazione per quanto riguarda la promozione del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Azioni.	Pubblicizzazione sulla pagina FB del Fotolibro "10 anni di Distretti Famiglia in Trentino" e dei video di promozione dei Distretti Famiglia.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Pubblicazione del Fotolibro sulla pagina FB 2) Pubblicazione dei video promozionali sulla pagina FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per la pubblicazione del fotolibro
	100% per l'avvenuta pubblicazione dei video promozionali

3. Comunità educante

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Incontri formativi e informativi (cittadinanza attiva e partecipazione alla comunità, dipendenze, educazione e supporto alla genitorialità, pari opportunità, violenza sulle donne e minori, alimentazione, cittadinanza digitale e digital divide, sport); Laboratori creativi e educativi (antichi mestieri, cucina, benessere fisico e psicologico, arte visiva e fotografia, musica e danza. impegno civico, sicurezza stradale, convivenza e rispetto reciproco, essere genitori); Progetti di sensibilizzazione (su tema natura e ecologia, su tematiche socio-sanitaria, sul volontariato, sul tema sport e stili di vita sana, Progetti di lettura); Interventi di carattere ludico ricreativo (Festa per famiglie, giornata con laboratori, spettacolo aperto al pubblico, Manifestazioni per aumentare attrattività locale, Proposte museali, cinematografiche, teatrali, mostre d'arte).

AZIONE n. 1 RISCHI E PREVENZIONE PER L'USO DEI SOCIAL NETWORK	
Obiettivo.	Informare la cittadinanza relativamente ai rischi attribuibili all'uso pervasivo dei social network. Sensibilizzare famiglie e genitori ad un uso corretto e più consapevole degli strumenti
Azioni.	Realizzazione di un evento formativo e informativo atto a sensibilizzare la cittadinanza
Organizzazione referente.	Comune di Ronchi Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Entro il dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione di un evento aperto alla cittadinanza relativo all'approfondimento dell'uso consapevole delle nuove tecnologie
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione di un'attività

AZIONE n. 2 RITORNO ALLA NATURA	
Obiettivo.	Offrire ai ragazzi/e un'occasione di disconnessione dalle tecnologie- in seguito alla pandemia da Covid-19, che ha costretto a utilizzare solo gli strumenti digitali per il mantenimento delle relazioni sociali
Azioni.	Realizzazione di un'esperienza di digital detox rivolta in particolare, ai giovani.
Organizzazione referente.	Comune di Telve di Sopra
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 3 SERATE CINEMA BAMBINI	
Obiettivo.	Offrire occasioni di svago e divertimento per famiglie durante le serate dei mesi estivi.
Azioni.	Progettazione di serate cinematografiche all'aperto, nei mesi di luglio e agosto, in cui verranno proiettate pellicole particolarmente indicate alla famiglia.
Organizzazione referente.	Comune di Telve di Sopra
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021

Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 4 NOVALEDO 2021	
Obiettivo.	Offrire occasioni di svago e divertimento per famiglie durante le serate dei mesi estivi
Azioni.	Realizzazione di una serie di spettacoli all'aperto per le famiglie
Organizzazione referente.	Comune di Novaledo
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 5 LA MATITA IN TASCA: rivoluziona in maniera creativa l vita di tutti i giorni	
Obiettivo.	Sviluppare capacità di problem solvig e il pensiero laterale.
Azioni.	Realizzazione di un un percorso creativo volto ad approfondire il tema della creatività quale importante strategia di problem solving. Attività elaborata nell'Ambito del progetto #Fuoricentro: coltiviamo le periferie
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione trentina per il volontariato sociale, Mart, CSV Trentino,
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 4 incontri laboratoriali online
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni azione laboratoriale realizzata

AZIONE n. 6 RITROVARSI COMUNITA'	
Obiettivo.	Lavorare sulla coesione sociale, sulla cittadinanza attiva e sul senso di appartenenza delle giovani generazioni al territorio in cui vivono
Azioni.	Realizzazione di un percorso che mira a realizzare il consiglio comunale dei ragazzi
Organizzazione referente.	Comune di Castelnuovo
Altre organizzazioni coinvolte.	Oratorio di Castelnuovo, Pro loco di Castelnuovo, Associazione Teatrale Geniattori, Piano Giovani di Zona
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) realizzazione dell'attività 2) Condivisione delle attività del percorso con due partner
Percentuale/i di valutazione.	100% per la progettazione dell'attività 50% a partner coinvolto nelle attività

AZIONE n. 7 RESISTERE PER RACCONTARE	
Obiettivo.	Rielaborare alcune delle emozioni vissute durante l'anno della pandemia per fissarle in una memoria storica che sia poi riproponibile, sia nel breve che nel lungo termine, alle generazioni future.
Azioni.	Realizzazione di un percorso che mira a coinvolgere i giovani nel rielaborare, attraverso diverse forme artistiche, le emozioni vissute e il loro stato d'animo attuale
Organizzazione referente.	Blooms Dance Studio
Altre organizzazioni coinvolte.	CellArmonia, Piano Giovani di Zona
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 8 LETTURE ANIMATE E LABORATORI DIDATTICI AI MULINO ANGELI	
Obiettivo.	Fornire alle famiglie occasioni di svago e di apprendimento in un contesto che punta a valorizzare l'ambiente naturale e l'offerta culturale locale
Azioni.	Realizzazione di laboratori e letture animate per bambini durante il periodo estivo all'interno del Mulino Angeli
Organizzazione referente.	Mulino Angeli
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Roncegno Terme
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di due incontri durante il periodo estivo
Percentuale/i di valutazione.	50% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 9 LETTURE AL PARCO	
Obiettivo.	Fornire alle famiglie occasioni di svago e di apprendimento in un contesto che punta a valorizzare l'ambiente naturale e a educare all'importanza della natura
Azioni.	Promuovere un incontro per bambini al parco per sostenere l'importanza della lettura
Organizzazione referente.	Comune di Grigno, Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un evento di promozione alla lettura durante il periodo estivo
Percentuale/i di valutazione.	100% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 10 SOPRA LA PANCA	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia e alla valorizzazione del bene comune attraverso l'arte e le creatività
Azioni.	Verrà indetto un bando volto a valorizzare, in modo artistico e creativo, le 5 panchine situate lungo viale Vittime del 27 aprile 1945, nella frazione di Strigno.
Organizzazione referente.	Gruppo giovani il Quadrifoglio

Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Castel Ivano
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 11 CONDIVIDERE LE FRAGILITA'	
Obiettivo.	Sensibilizzare generazioni diverse relativamente al tema della fragilità come dimensione umana che ci accomuna
Azioni.	Realizzazione di un percorso formativo orientato a sensibilizzare relativamente al tema della fragilità
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari, Biblioteca Pubblica Comunale di Borgo Valsugana, Comune di Borgo Valsugana, gruppo giovanile Up to 29 again.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di tre incontri volti ad approfondire il tema delle fragilità in un'ottica intergenerazionale
Percentuale/i di valutazione.	33,4% per ogni incontro realizzato

4. Welfare territoriale e servizi alle famiglie

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Politiche di conciliazione (proposte per bambini 0-6 anni, doposcuola, sostegno ai compiti, colonie estive, soggiorni diurni, campeggi, contributi economici e agevolazioni alle famiglie); Orientamento dei servizi per benessere del territorio (Progetti di coling e coworking, Progetti con Europa, Attività con RSA e progetti tra diverse generazioni, Progetti di integrazione lavorativa per persone svantaggiate, Attivazione di punti di ascolto (Psicologici, Alzheimer, Dipendenza patologica, Emarginazione…), Progetti per disabilità (conciliazione estiva, "Dopo di noi", percorsi personalizzati nei musei), Progetti di aiuto fra mamme e fra famiglie).

V.A.M.T.	**AZIONE n.1 SPAZIO MAMME**
Obiettivo.	Facilitare la relazione, l'incontro e la socializzazione tra donne che vivono l'esperienza della maternità. Incrementare la rete di supporto per arginare possibili situazioni di isolamento.
Azioni.	Realizzazione di uno Spazio aperto in cui facilitare la relazione, il confronto e azioni di supporto.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	CS4, A.M.A.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Apertura di uno spazio fisico 2) Apertura di uno spazio online
Percentuale/i di valutazione.	100% per l' individuazione di uno spazio fisico e la definizione degli orari di apertura
	100% per l'avvenuta apertura di uno spazio di identità digitale

AZIONE n. 2 MAPPATURA INFRASTRUTTURA FAMILY	
Obiettivo.	Geolocalizzare i punti family all'interno del territorio del Distretto
Azioni.	Implementare la mappatura, proposta dall'Agenzia per la famiglia, delle infrastrutture e i punti family presenti sul territorio. Verifica rispetto ai requisiti previsti dai Baby Pit Stop Unicef
Organizzazione referente.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Altre organizzazioni coinvolte.	Amministrazioni comunali aderenti al Distretto
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Individuazione di 10 infrastrutture family sul territorio del Distretto
Percentuale/i di valutazione.	10% per ogni infrastrutture family individuata

AZIONE n. 3 ANIMAZIONE ESTIVA	
Obiettivo.	Supporto nella conciliazione famiglia-lavoro durante il periodo estivo
Azioni.	Offrire un servizio di animazione estiva presso la scuola dell'infanzia di Scurelle per bambini dai 3 ai 6 anni
Organizzazione referente.	Bellesini s.c.s
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Scurelle

Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 4 SPORTELLO FAMIGLIE	
Obiettivo.	Garantire un punto di sostegno per famiglie volto ad essere un punto di ascolto
Azioni.	Realizzazione di uno sportello famiglie all'interno del Centro Diurno "Sosta Vietata" e Centro Aperto.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	APPM
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di quattro post volti a promuovere lo sportello famiglie attivato sul territorio
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni post realizzato

AZIONE n. 5 RICERCA SULLA QUALITA' DELLE RELAZIONI	
Obiettivo.	Approfondire, attraverso una ricerca quantitativa, la qualità delle relazioni dei ragazzi/e nella fascia 11-19 anni residenti nella Comunità Valsugana e Tesino
Azioni.	Realizzazione di una ricerca quantitativa che coinvolgerà gli istituti comprensivi e le scuole secondarie di secondo grado della Comunità Valsugana e Tesino e dei territori limitrofi
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Università degli Studi di Trento, Istituto comprensivo Centro Valsugana, Strigno e Tesino, Borgo Valsugana, Enaip Borgo Valsugana, Istituto di Istruzione Alcide Degasperi.
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione della ricerca
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione della ricerca

AZIONE n. 6 PERCORSO PER GENITORI DI ADOLESCENTI	
Obiettivo.	Informare, creare occasioni di confronto e acquisire competenze utili nella relazione con figli e figlie adolescenti.
Azioni.	Realizzazione di un percorso online volto ad affiancare i genitori. Gli incontri saranno condotti da psicologhe e psicoterapeute nell'ambito del progetto #Fuoricentro: coltiviamo le periferie
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Fondazione trentina per il volontariato sociale, Neuroimpronta Scs
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un percorso di sensibilizzazione articolato in 4 incontri
Percentuale/i di valutazione.	25% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 7 SPORTELLO DI ASCOLTO: Prendersi cura di chi cura	
Obiettivo.	Supportare emotivamente le famiglie di persone anziane affette da disturbi cognitivi
Azioni.	Realizzazione di uno sportello di ascolto volto a supportare le famiglie emotivamente e nella gestione dello stress.
Organizzazione referente.	APSP Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa Vales, Avulss, Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Borgo Valsugana, Roncegno Terme, Up to 29 again, Gruppo donne Grigno-Tezze
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Progettazione di uno sportello di ascolto
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 8 ALZHEIMER CAFE': Insieme ancora meglio	
Obiettivo.	Informare, creare occasioni di confronto e di supporto alle persone che offrono un servizio in qualità di caregiver alle persone affette da Alzheimer
Azioni.	Realizzazione di un percorso online
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari, Comune di Borgo Valsugana, Avulss, APSP Borgo, Comune di Roncegno Terme, Giovani del Gruppo UP to 29 again
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di un percorso di sensibilizzazione articolato in 5 incontri
Percentuale/i di valutazione.	20% per ogni incontro realizzato

AZIONE n. 9 ASCOLTA LA NATURA	
Obiettivo.	Sostenere le famiglie durante il periodo estivo nei tempi di conciliazione famiglia-lavoro
Azioni.	Realizzare un servizio di conciliazione estivo diurno per bambini e ragazzi nella fascia 4-11 anni.
Organizzazione referente.	Ecomuseo del Lagorai
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Torcegno, Telve di Sopra, Telve e Carzano
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di una colonia diurna dal 05 luglio al 27 agosto
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 10 APP-PRENDERE	
Obiettivo.	Garantire alle famiglie un servizio di conciliazione
Azioni.	Dedicare ai minori con Bisogni Educativi Speciali uno spazio di doposcuola in cui permettere ai bambini e ragazzi della scuola primaria e secondaria di primo grado di avere un supporto alla didattica e fare esperienze favorevoli alla socializzazione e al loro sviluppo socio-emotivo.
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino, CS4

Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Grigno
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di attività di doposcuola
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 11 IT'S SUMMER TIME	
Obiettivo.	Garantire alle famiglie un servizio di conciliazione durante il periodo estivo
Azioni.	Progettazione di tre centri estivi per la fascia 3-10 anni
Organizzazione referente.	Blooms Dance Studio
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	Estate 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di attività estive per la fascia 3-10 anni
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

5. Ambiente e qualità della vita

In questo ambito rientrano le seguenti tipologie di azione: Pianificazione territoriale ed ecologia (Pianificazione urbanistica (parcheggi rosa, parco giochi, messa in sicurezza area giochi), Mappatura sentieri family, Baby Little Home: installazione, gestione, promozione, Realizzazione di spazio per cambio e allattamento bambini, Creazione di percorsi e servizi accessibili a persone con handicap, Percorsi didattici e eventi di valorizzazione del territorio, Progetti di mobilità sostenibile e di efficienza energetica); Sport, Benessere e Stili di vita sani (Attività sportiva per famiglie, per bambini e ragazzi, per adulti e anziani, Agevolazioni economiche e sconti per lo svolgimento dello sport, Scontistiche e attività presso centri di salute e benessere).

V.A.M.T.	**AZIONE n. 1** **AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**
Obiettivo.	Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Azioni.	Organizzare un incontro formativo per gli RTO sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile. Promozione nella pagina FB del Distretto dei Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile
Organizzazione referente.	Tutti i distretti Famiglia
Altre organizzazioni coinvolte.	Organizzazioni aderenti e non al distretto famiglia
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	1) Realizzazione di 1 incontro formativo 2) Pubblicazione di 2 post su FB
Percentuale/i di valutazione.	100% per un incontro realizzato
	50% per ogni post realizzato

AZIONE n. 2 **CRESCE LA VITA**	
Obiettivo.	Sensibilizzare all'importanza di preservare la qualità dell'ambiente nell'ottica di un ecosistema che premi il binomio natura- società e che punti alla solidarietà intergenerazionale.
Azioni.	Verrà piantato un nuovo albero per ogni nato all'interno del Comune di Borgo Valsugana
Organizzazione referente.	Comune di Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	A.N.F.F.A.S. Trentino Onlus
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pianificazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta progettazione dell'attività

AZIONE n. 3 **PEDIBUS**	
Obiettivo.	Sensibilizzare le famiglie e le giovani generazioni alla mobilità sostenibile e ad uno stile di vita sano , fondato sul movimento come abitudine nella propria quotidianità
Azioni.	Attivazione di un progetto volto a sensibilizzare alla mobilità sostenibile
Organizzazione referente.	Istituto Comprensivo di Borgo Valsugana
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Borgo Valsugana Sat di Borgo Valsugana

Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pianificazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta progettazione dell'attività

AZIONE n. 4 SPORT AL PARCO	
Obiettivo.	Offrire alla cittadinanza spazi e occasioni per praticare attività sportiva e per valorizzare uno stile di vita corretto
Azioni.	Valorizzazione del parco di San Rocco a Castello Tesino, luogo ideale in cui praticare sport in sicurezza e diffondere una cultura orientata al benessere psicofisico
Organizzazione referente.	Comune di Castello Tesino
Altre organizzazioni coinvolte.	US Tesino, Ski team Lagorai
Tempi.	Entro il 2021
Indicatore/i di valutazione.	Pianificazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta pianificazione dell'attività

AZIONE n. 5 RONZEGNO, PAES DE MI COR	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia del bene comune
Azioni.	Verranno realizzate, da parte dei ragazzi del territorio, azioni volte al mantenimento della pulizia sul territorio, al recupero di sentieri locali e al miglioramento dell'arredo urbano nell'ottica della valorizzazione del bene comune.
Organizzazione referente.	Gruppo giovani 2.0
Altre organizzazioni coinvolte.	Pro Loco di Roncegno Terme, Comune di Roncegno Terme
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 6 TENIAMOCI IN FORMA	
Obiettivo.	Promuovere un'iniziativa di interesse per singoli/famiglie di aiuto in questo momento di difficoltà dettata dalle restrizioni per la pandemia Covid-19 e/o creare dei momenti di scambio e informazione sulle buone pratiche adottate e/o da adottare durante il Covid.
Azioni.	Rimaniamo in forma: 5 incontri di ginnastica dolce per promuovere un corretto stile di vita
Organizzazione referente.	Cooperativa sociale Vales
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità Valsugana e Tesino
Tempi.	Entro il 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività di sensibilizzazione ad un corretto stile di vita attraverso le piattaforme digitali
Percentuale/i di valutazione.	100% per la realizzazione dell'attività

AZIONE n. 7 INAUGURAZIONE CAMPETTO DI RONCEGNO	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia del bene comune attraverso la riqualificazione di una area sportiva destinata alla collettività.
Azioni.	Inaugurazione di una nuova area sportiva destinata alla collettività. Attività finanziata nell'ambito del progetto #Fuoricentro: coltiviamo le periferie
Organizzazione referente.	Comunità Valsugana e Tesino, Comune di Roncegno Terme, UISP
Altre organizzazioni coinvolte.	Golf Club, GSD Calcio Roncegno, Orienteering Crea Rossa, Istituto Comprensivo Centro Valsugana
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

AZIONE n. 8 GIORNATA ECOLOGICA- PULIZIE DI PRIMAVERA	
Obiettivo.	Sensibilizzare la comunità alla salvaguardia del bene comune e del rispetto dell'ambiente in cui vive
Azioni.	Sistemazione delle aree verdi del comune con l'obiettivo di aumentare la qualità della vita e il senso civico e di responsabilità della comunità
Organizzazione referente.	Comune di Castel Ivano
Altre organizzazioni coinvolte.	Associazioni del paese
Tempi.	Entro dicembre 2021
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione dell'attività
Percentuale/i di valutazione.	100% per l'avvenuta realizzazione dell'attività

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.
Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

a) includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
b) specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
c) coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Per l'anno 2021 Il Distretto Famiglia Valsugana e Tesino ha individuato come Progetto Strategico la strutturazione di un network di enti museali operativi all'interno del territorio della Valsugana e Tesino.
Il territorio è infatti provvisto di una ricchezza culturale di cui frequentemente non appare ancora consapevole. La frammentazione e la dispersione dell'offerta culturale è, purtroppo, ancora palpabile e la collaborazione tra enti appare poco sentita.
Da un'analisi effettuata sul territorio si ritiene quindi necessario insistere sulla strutturazione di un network che avvicini le realtà culturali interne al territorio e che, al contempo, contribuisca a generare un effetto spill-over in grado di sostenere nuove progettazioni e avvicinare nuovi pubblici. Il lavoro iniziato nel corso del 2020 verrà quindi ampliato nel tentativo di costruire uno storytelling in grado di sintetizzare non più le singole identità, bensì un'identità culturale condivisa tra le realtà museali del territorio. Non si tratterà quindi di creare nuove proposte, ma piuttosto di trovare il modo, attraverso un fil rouge narrativo, di valorizzare quelle esistenti all'interno di un processo partecipato.

Alla luce dei bisogni dettati dall'analisi di contesto, gli obiettivi specifici del progetto strategico 2021 sono i seguenti:
-mettere in rete di competenze, buone prassi, modus operandi delle realtà museali interne al distretto;
- stimolare la contaminazione delle realtà culturali durante l'attivazione del processo creativo;
-incoraggiare un coordinamento degli interventi sistematico e non estemporaneo;
- ampliare l'offerta culturale considerata come un importante vettore del benessere psico-fisico (welfare culturale)
- lavorare sulla riconoscibilità della rete museale interna al distretto in un'ottica di branding per il benessere familiare
- rendere più consapevole il territorio del proprio patrimonio culturale e museale.

ORGANIZZAZIONI LEADER

I requisiti per qualificare un'organizzazione come leader sono:

a) aver aderito a un Distretto, essere titolare di una o più azioni del Programma di lavoro negli ultimi due anni coinvolgendo più organizzazioni;
b) aver acquisito una o più certificazioni famiglia, laddove esista il disciplinare;
c) stimolare il territorio promuovendo attività family-friendly che siano documentate e riconosciute dai partner del Distretto;
d) accrescere l'attrattività del territorio tramite specifici servizi per le famiglie.

A seguito di una autovalutazione sulla propria rete del distretto e rispetto a una conoscenza del proprio territorio si evince che vi sono delle organizzazioni leader che facilitano il processo di promozione, ampliamento, fidelizzazione, promozione di politiche culturali ed economiche riferito al family mainstreaming. Queste organizzazioni sono snodi importanti della rete del Distretto in quanto consentono di consolidare intorno a sé altre organizzazioni e a ricaduta altri snodi.

Dall'analisi della rete svolta dal Coordinatore istituzionale e dal Referente tecnico organizzativo emerge che le organizzazioni trainanti del Distretto famiglia sono:

Organizzazione	Motivazione
Comunità Valsugana e Tesino	La Comunità svolge il ruolo di regia e di coordinamento generale del Distretto. Gestisce direttamente, o tramite soggetti terzi convenzionati: - servizi di natura socio-assistenziale, socio-educativa e di prevenzione a favore delle famiglie, anche con figli minori; - progetti del Settore socio-assistenziale, di prevenzione e promozione sociale, di sviluppo di comunità e welfare generativo; - progetti a favore delle famiglie e dei giovani promossi nell'ambito di bandi specifici; - Piano Giovani di Zona.
Comune di Borgo Valsugana	Il Comune di Borgo Valsugana ha strutturato una serie di progettazioni innovative per il territorio a favore delle famiglie e volte ad incrementare il benessere familiare, anche in un'ottica intergenerazionale. Ha partecipato inoltre, in qualità di soggetto partner, a veicolare tematiche orientate a sostenere la comunità educante. Nel 2020 è stato particolarmente attivo nel sensibilizzare le realtà del territorio, in particolare le associazioni sportive, ad intraprendere il percorso che dovrebbe condurre all'acquisizione del Marchio Family

	in Trentino.
Comune di Roncegno Terme	Il Comune è stato capofila del Distretto Famiglia fino al 2015 ed è tuttora molto attivo nell'opera di sensibilizzazione e fidelizzazione. Nel 2020, nonostante la pandemia, è riuscito nel periodo estivo a garantire- con le associazioni del territorio- una progettazione di qualità particolarmente significativa dopo un periodo di prolungato lockdown.
Museo degli strumenti Popolari di Roncegno Terme	Durante il 2020, in un anno particolarmente difficile, Il Museo degli Strumenti Popolari di Roncegno Terme ha saputo aprire le sue porte alle famiglie con un sapiente e strategico uso del digitale. E' inoltre uno dei soggetti leader nella strutturazione del Progetto strategico 2021.
Ecomuseo del Lagorai	L'Ecomuseo del Lagorai è una realtà che veicola in modo significativo i temi del benessere familiare all'interno del territorio della Valsugana e Tesino. Contribuisce inoltre a sensibilizzare le famiglie alla salvaguardia dell'ambiente e alla riscoperta, anche in chiave antropologica, del proprio territorio.

AUTOVALUTAZIONE PROGRAMMA DI LAVORO 2020

PAT/RFS162-27/01/2021-0054987 - Allegato Utente 2 (A02)

DISTRETTO FAMIGLIA VALSUGANA E TESINO
Programma di lavoro anno 2020

	AZIONI REALIZZATE per MACROAMBITI	Percentuale di raggiungimento al 31 dicembre 2020				
1. GOVERNANCE E SVILUPPO DEL DISTRETTO						
2	Nuove adesioni al Distretto famiglia	0	25	50	75	100
3	Marchi famiglia	0	25	50	75	100
4	Formazione "Strategie di Audience Development"	0	25	50	75	100
5	Progetto Strategico – La rete museale	0	25	50	75	100
6	Webinar - "Piccole e grandi strategie per affrontare la pandemia. La resilienza delle famiglie della Valsugana e Tesino"	0	25	50	75	100
7	Programmazione 2020	0	25	50	75	100
2. PROMOZIONE E INFORMAZIONE						
1	Info del Distretto Famiglia	0	25	50	75	100
2	Network nazionale "Comuni amici della famiglia"	0	25	50	75	100
3	Sistemi premianti	0	25	50	75	100
4	#Uniamo le forze. Come una famiglia	0	25	50	75	100
3. COMUNITÀ EDUCANTE						
1	Cinema family	0	25	50	75	100
2	#GENIUS: giovani e non in un'unica sfida	0	25	50	75	100
3	Up to 29 again	0	25	50	75	100
4	Letture in libreria	0	25	50	75	100
5	Progetto #Fuori Centro: coltiviamo le periferie	0	25	50	75	100
6	Spazio mamme	0	25	50	75	100
7	Divertendosi con "Gli Strani Elementi"	0	25	50	75	100
8	Aperitivo educativo "Il Pendolo della Crescita: il Tempo delle Autonomie"	0	25	50	75	100
9	Laboratorio dei fratelli e delle sorelle "Outdoor education: fratelli e sorelle scoprono"	0	25	50	75	100
10	Tela Sociale. Oltre l'isolamento	0	25	50	75	100
11	Museo Online	0	25	50	75	100
12	#La bellezza della fatica: crescere tra passioni e fragilità	0	25	50	75	100
13	Riduzione del divario digitale	0	25	50	75	100
4. WELFARE TERRITORIALE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE						
1	Salti di Gioia- Centro estivo diurno per la scuola dell'infanzia	0	25	50	75	100
2	Campus estate 2020	0	25	50	75	100
3	Colonia estiva	0	25	50	75	100
4	Sinergia tra Distretto Famiglia e il tavolo territoriale	0	25	50	75	100

Autovalutazione Programma di lavoro Distretto famiglia *VALSUGANA E TESINO* – anno 2020

	5. AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA					
1	Proposta delle "Giornate Family" nel comune di Roncegno Terme	0	25	50	75	100

Le percentuali da utilizzare per indicare il raggiungimento delle azioni sono le seguenti: **0%, 25%, 50%, 75%, 100%.**

Borgo Valsugana, 27/01/2021

Il Referente Tecnico-Organizzativo
Stefania Viola

La delegata del Commissario
della Comunità Valsugana e Tesino
Giuliana Gilli

Visto:
Il Commissario
della Comunità Valsugana e Tesino
Attilio Pedenzini

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI E CERTIFICAZIONI FAMILY

112 ORGANIZZAZIONI DEL DISTRETTO FAMIGLIA al 30 aprile 2021

ORGANIZZAZIONI PROPONENTI

Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2011				
07-dic-11		ACCADEMIA DELLA MUSICA S.OSVALDO	Family	
07-dic-11		AGRITUR "RINCHER"	Family	
07-dic-11		ALBERGO "RONCEGNO"		
07-dic-11	31-dic-15	APPA - RETE TRENTINA DI EDUCAZIONE AMBIENTALE		
07-dic-11		APT VALSUGANA - LAGORAI TERME LAGHI		
07-dic-11	31-dic-14	ASD CAVALIERI DELLA VALSUGANA		
07-dic-11		ASD GOLF CLUB RONCEGNO VALSUGANA GOLF		
07-dic-11		ASSOCIAZIONE "VACANZE IN BAITA"		
07-dic-11		ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA CULTURALE LIMITE ZERO	Family	
07-dic-11		AZIENDA AGRICOLA "RINCHER"		
07-dic-11		B&B MONTE TESOBO DI STEFANIA E BRUNO	Family	
07-dic-11		BAR RISTORANTE ALLA STUA	Family	
07-dic-11	31-dic-16	CASSA RURALE DI RONCEGNO		
07-dic-11		CENTRO FIT DI RONCEGNO		
07-dic-11		COMUNE DI NOVALEDO	Family	
07-dic-11		COMUNE DI RONCEGNO TERME	Family	
07-dic-11		COMUNE DI RONCHI VALSUGANA	Family	
07-dic-11		COMUNE DI TORCEGNO	Family	
07-dic-11		COMUNITÀ VALSUGANA E TESINO		
07-dic-11		PIZZA AL TAGLIO AL GOLOSO		

ORGANIZZAZIONI ADERENTI				
Entrata	Uscita		Marchio Family	Family Audit
ANNO 2013				
28-mar-13		ALBERGO VILLAROSA DI RONCEGNO		
28-mar-13		ASSOCIAZIONE ECOMUSEO DEL LAGORAI		
28-mar-13		ASSOCIAZIONE IL CERCHIO DELLA LUNA		
28-mar-13		ASSOCIAZIONE VOVINAM VIET VO DAO		
28-mar-13		CIRCOLO PRIMAVERA		
28-mar-13		COMITATO TURISTICO RONCEGNO TERME		
28-mar-13		COMUNE DI CARZANO	Family	
28-mar-13 13-apr-16		COMUNE DI CASTELLO TESINO CENTRO PERMANENTE DELLA FLORA E DELLA FAUNA	Family Family	
28-mar-13		COMUNE DI CASTELNUOVO	Family	
28-mar-13		COMUNE DI CINTE TESINO	Family	
28-mar-13		COMUNE DI GRIGNO	Family	
28-mar-13		COMUNE DI PIEVE TESINO	Family	
28-mar-13		COMUNE DI TELVE	Family	
28-mar-13		COMUNE DI TELVE DI SOPRA	Family	
28-mar-13		FARMACIA SANTA LUCIA		
28-mar-13		ORIENTEERING CREA ROSSA	Family	
28-mar-13		RARI NANTES VALSUGANA	Family	Family Audit
28-mar-13		RISTORANTE ALLE POZZE	Family	
ANNO 2014				
12-giu-14	31-dic-15	COMUNE DI STRIGNO		
12-giu-14	31-dic-15	COMUNE DI VILLA AGNEDO		
12-giu-14		COMUNE DI IVANO FRACENA		
12-giu-14		VELOCE CLUB BORGO	Family	
12-giu-14		COMUNE DI SCURELLE	Family	
12-giu-14		COMUNE DI OSPEDALETTO		
12-giu-14		COMUNE DI BIENO	Family	
12-giu-14		INBIKE VALSUGANA		
12-giu-14		ORATORIO DI RONCEGNO		

12-giu-14		CHALET ABETE ROSSO	Family	
12-giu-14		RONCEGNO CALCIO	Family	
12-giu-14		AGRITUR PARADISO	Family	
12-giu-14		AGRITUR MALGA MASI		
12-giu-14		ASSOCIAZIONE PESCA SPORTIVA "LAGO STEFY"		
12-giu-14		AGRITUR MALGA CASAPINELLO		
12-giu-14		ORATORIO DI TELVE		
12-giu-14		BANDA SOCIALE FOLKLORISTICA DI CASTELLO TESINO		
12-giu-14		PRO LOCO CASTELLO TESINO		
12-giu-14		GRUPPO DI ANIMAZIONE GLI STRANI ELEMENTI		
08-set-14		LA SCUOLA DI CUCITO		
10-set-14		COMUNE DI BORGO VALSUGANA	Family	
27-ott-14		ORTIGARALEFRE	Family	
ANNO 2015				
01-gen-15	30-apr-21	~~CONSIGLIERA DI PARITA'~~		
14-gen-15		AZIENDA AGRITUR FIORI D'ACACIA	Family	
21-gen-15		SCUOLA MATERNA MARGHERITA WAIZ		
02-feb-15		CASSA RURALE VALSUGANA E TESINO - BANCA DI CREDITO COOPERATIVO - SOCIETA' COOPERATIVA		
15-feb-15		AM.IC.A SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Family	Family Audit
17-feb-15		FONDAZIONE TRENTINA ALCIDE DEGASPERI MUSEO CASA DEGASPERI	Family	
17-mar-15		RIFUGIO ERTERLE - ASS. MONTAGNA SOLIDALE	Family	
17-mar-15		BANCA DEL TEMPO DI BORGO VALSUGANA		
17-mar-15		OSSERVATORIO ASTRONOMICO DEL CELADO		
17-mar-15		MALGA CAVALLARA		
17-mar-15		AGRITURISMO MONTIBELLER	Family	
21-mag-15		SCI CLUB VALCAMPELLE A.S.D.		
25-mag-15		RAPHAEL S.R.L.		
28-mag-15		PSICOLOGA DOTT.SSA PAOLA SANTUARI		
28-mag-15		PSICOLOGA DOTT.SSA LENZI FRANCESCA		
27-lug-15		SENZA BARRIERE ONLUS SOCiETA' COOPERATIVA SOCIALE		
15-set-15		MUSEO PER VIA		
19-ott-15		USD TELVE	Family	
19-nov-15	31-dic-15	COMUNE DI SPERA		

ANNO 2016				
01-gen-16		COMUNE DI CASTEL IVANO	Family	
27-gen-16		ORATORIO BEATO STEFANO BELLESINI		
03-feb-16		CAMPING VALMALENE	Family	
12-feb-16		RIFUGIO MALGA CONSÈRIA	Family	
24-mar-16		MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI POPOLARI	Family	
06-apr-16		MULINO ANGELI - CASA MUSEO DEGLI SPAVENTAPASSERI	Family	
08-apr-16		HOTEL KAPRIOL	Family	
12-apr-16		ASSOCIAZIONE ARTE SELLA		
13-apr-16		MASO FRADEA ROOM&BREAKFAST		
14-apr-16		PUB PIZZERIA BETTY'S HILL	Family	
18-apr-16		TESINO GEST - TAXUS HOSTEL		
12-mag-16		B&B PIAGARO		
19-mag-16		ALBERGO PASSO BROCON	Family	
30-mag-16		PROLOCO PIEVE TESINO		
22-giu-16		ALBERGO CIMA D'ASTA	Family	
13-lug-16		HOTEL BELLAVISTA	Family	
01-ago-16		APSP "S. LORENZO E S. MARIA DELLA MISERICORDIA" BORGO VALSUGANA		Family
ANNO 2017				
01-mar-17		LIBRERIA IL PONTE		
15-mar-17		COMUNE DI SAMONE		
26-apr-17		G.S. AUSUGUM		
27-apr-17		B&B AI MARCHETINI	Family	
07-ago-17		MALGA CERE		
18-ott-17		FARMACIA CENTRALE DOTT. BALLISTA		
18-ott-17		B&B IL PICCOLO PRINCIPE		
19-ott-17		L'ALBERO DELLE FRAGOLE STUDIO DI PSICOLOGIA DELL'ETÀ EVOLUTIVA		
26-ott-17		PIZZERIA TITTI		
26-ott-17		3NTO. LOCANDA DEL GUSTO DAL 1848		
30-ott-17		ASSOCIAZIONE TEATRALE "FIGLI DELLE STELLE"		
09-nov-17		ORATORIO G.P.C.		
14-nov-17		ASSOCIAZIONE CULTURALE GRUPPO GIOVANI IL QUADRIFOGLIO		
24-nov-17		NIDO D'INFANZIA SOVRACOMUNALE DI SCURELLE		

24-nov-17		NIDO D'INFANZIA LE PIUME		
20-dic-17		A.S.D. SKI TEAM LAGORAI TESINO		
ANNO 2018				
16-mag-18		ASSOCIAZIONE SLOWCINEMA		
ANNO 2020				
6-mar-20		VALSUGANA SPORT SRL		
6-mar-20		BORGO SPORT INSIEME		
07-set-20		BLOOMS DANCE STUDIO		
23-set-20		BLACK BEARS RUGBY CLUB S.D.		
28-set-20		ASD QWAN KI DO TANG LANG		
30-dic-99				
19-apr-21		PRO LOCO DI RONCEGNO		

Legenda

Organizzazione in possesso del marchio “Family in Trentino”

Organizzazione certificata “Family Audit”

Non esiste un disciplinare per ottenere il marchio per questo tipo di organizzazioni

Fanno parte della Collana "TRENTINOFAMIGLIA":

1. Normativa

1.1. Legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" (ottobre 2020)
1.2. Ambiti prioritari di intervento – L.P. 1/2011 (luglio 2011)
1.3. Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 – Legge provinciale sul benessere familiare – RELAZIONE CONCLUSIVA (maggio 2018)

2. Programmazione \ Piani \ Demografia

2.1. Libro bianco sulle politiche familiari e per la natalità (luglio 2009)
2.2. Piani di intervento sulle politiche familiari (novembre 2009)
2.3. Rapporto di gestione anno 2009 (gennaio 2010)
2.4. I network per la famiglia. Accordi volontari di area o di obiettivo (marzo 2010)
2.5. I Territori amici della famiglia – Atti del convegno (luglio 2010)
2.6. Rapporto di gestione anno 2010 (gennaio 2011)
2.7. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2012)
2.8. Rapporto di gestione anno 2011 (gennaio 2013)
2.9. Rapporto di gestione anno 2012 (febbraio 2014)
2.10. Manuale dell'organizzazione (dicembre 2017)
2.11. Rapporto di gestione anno 2014 (gennaio 2015)
2.12. La Famiglia Trentina: 4 scenari al 2050 – Tesi di Lidija Žarković (febbraio 2016)
2.13. Rapporto di gestione anno 2015 (marzo 2016)
2.14. Rapporto di gestione anno 2016 (marzo 2017)
2.15. Rapporto sullo stato di attuazione del sistema integrato delle politiche familiari al 31 dicembre 2016 – art. 24 L.P. 1/2011 (dicembre 2017)
2.16. Rapporto di gestione anno 2017 (marzo 2018)
2.17. Rapporto di gestione anno 2018 (marzo 2019)
2.18. Piano strategico straordinario a favore della famiglia e della natalità per contrastare il calo demografico. Art. 8 bis Legge provinciale n.1/2011 sul benessere familiare (febbraio 2020)
2.19. Rapporto di gestione anno 2019 (marzo 2020)
2.20. Linee guida della Provincia autonoma di Trento per la gestione in sicurezza dei servizi conciliativi ed estivi 2020 per bambini e adolescenti (giugno 2020)
2.21. Manuale dell'organizzazione dell'Agenzia provinciale per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili Rev. 01 - settembre 2020 (settembre 2020)
2.22. EXTRAORDINARY STRATEGIC PLAN FOCUSSED ON FAMILIES AND BIRTH RATE PROMOTION TO COUNTER DEMOGRAPHIC DECLINE. *Art.8b – Provincial Law 1/2011 on Family Welfare* (ottobre 2020)
2.23. Report Indagine "Ri-emergere". L'indagine che ha dato voce a bambini/e, ragazzi/e e adulti nell'emergenza Covid-19 (novembre 2020)
2.24. Rapporto di gestione anno 2020 (aprile 2021)

3. Conciliazione famiglia e lavoro

3.1. Audit Famiglia & Lavoro (maggio 2009)
3.2. Estate giovani e famiglia (giugno 2009)
3.3. La certificazione familiare delle aziende trentine – Atti del convegno (gennaio 2010)
3.4. Prove di conciliazione. La sperimentazione trentina dell'Audit Famiglia & Lavoro (febbraio 2010)
3.5. Estate giovani e famiglia (aprile 2010)
3.6. Linee guida della certificazione Family Audit (marzo 2017)
3.7. Estate giovani e famiglia (aprile 2011)
3.8. Estate giovani e famiglia (aprile 2012)
3.9. La sperimentazione nazionale dello standard Family Audit (giugno 2012)
3.10. Family Audit – La certificazione che valorizza la persona, la famiglia e le organizzazioni (agosto 2013)
3.11. Conciliazione famiglia-lavoro e la certificazione Family Audit – Tesi di Silvia Girardi (settembre 2013)
3.12. Estate giovani e famiglia (settembre 2013)
3.13. Conciliazione famiglia e lavoro – La certificazione Family Audit: benefici sociali e benefici economici – Atti 18 marzo 2014 (settembre 2014)
3.14. Family Audit - La sperimentazione nazionale – II fase (novembre 2015)
3.15. I benefici economici della certificazione Family Audit . Conto economico della conciliazione. Cassa Rurale di Fiemme– Tesi di Martina Ricca (febbraio 2016)
3.16. Scenari di futuri: la conciliazione lavoro-famiglia nel 2040 in Trentino – Elaborato di Cristina Rizzi (marzo 2016)
3.18. Politiche di work-life balance – L'attuazione nelle misure di Welfare aziendale. Tesi di Monica Vidi (giugno 2017)
3.19. Il part-time e la conciliazione tra tempi di vita e tempi di lavoro - Tesi di Martina Ciaghi (settembre 2017)

3.20. Occupazione femminile e maternità**:** pratiche, rappresentazioni e costi. Una indagine nella Provincia Autonoma di Trento – Tesi di Stefania Capuzzelli (ottobre 2017)
3.21. Age Management: la valorizzazione delle competenze intergenerazionali dei lavoratori nel mondo delle cooperative sociali – Tesi di Emma Nardi (febbraio 2018)
3.22. Smart working - Esempi della sua applicabilità in Trentino - Tesi Sabrina del Favero (settembre 2018)
3.23. Eventi Family Audit - -Estratto dagli Atti del Festival della Famiglia 2017 (ottobre 2018)
3.24. Linee guida FA paragrafo 9.3 interpretazioni autentiche (aprile 2021)
3.25. Linee guida FA paragrafo 4.1.2 Manuale del consulente Family Audit (ottobre 2019)
3.26. Linee guida FA paragrafo 4.1.3 Manuale del valutatore Familly Audit (ottobre 2019)
3.27. Linee guida FA paragrafo 4.2 Tassonomia e catalogo degli indicatori (ottobre 2019)

4. Servizi per famiglie

4.1. Progetti in materia di promozione della famiglia e di integrazione con le politiche scolastiche e del lavoro (settembre 2009)
4.2. Accoglienza in famiglia. Monitoraggio dell'accoglienza in Trentino (febbraio 2010)
4.3. Alienazione genitoriale e tutela dei minori – Atti del convegno (settembre 2010)
4.4. Family card in Italia: un'analisi comparata (ottobre 2010)
4.5. Promuovere accoglienza nelle comunità (giugno 2011)
4.6. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2012)
4.7. Dossier politiche familiari (aprile 2012)
4.8. Vacanze al mare a misura di famiglia (marzo 2013)
4.9. Le politiche per il benessere familiare (maggio 2013)
4.10. Alleanze tra il pubblico ed il privato sociale per costruire comunità (aprile 2014)
4.11. Vacanze al mare a misura di famiglia (maggio 2014)
4.12. Dossier politiche familiari (maggio 2016)
4.13. 63° edizione del Meeting internazionale ICCFR "Famiglie forti, comunità forti" (17-18-19 giugno 2016) (settembre 2016)
4.14. Dossier delle Politiche Familiari. Anno 2020/2021 (ottobre 2020)

5. Gestione/organizzazione/eventi

5.1. Comunicazione – Informazione Anno 2009 (gennaio 2010)
5.2. Manuale dell'organizzazione (gennaio 2010)
5.3. Comunicazione – Informazione Anno 2010 (gennaio 2011)
5.4. Comunicazione – Informazione Anno 2011 (gennaio 2012)

6. Famiglia e nuove tecnologie

6.1. La famiglia e le nuove tecnologie (settembre 2010)
6.2. Nuove tecnologie e servizi per l'innovazione sociale (giugno 2010)
6.3. La famiglia e i nuovi mezzi di comunicazione – Atti del convegno (ottobre 2010)
6.4. Guida pratica all'uso di Eldy (ottobre 2010)
6.5. Educazione e nuovi media. Guida per i genitori (ottobre 2010)
6.6. Educazione e nuovi media. Guida per insegnanti (aprile 2011)
6.7. Safer Internet Day 2011 - Atti del convegno (aprile 2011)
6.8. Safer Internet Day 2012 - Atti del convegno (aprile 2012)
6.9. Piano operativo per l'educazione ai nuovi media e alla cittadinanza digitale (giugno 2012)
6.10. Safer Internet Day 2013 - Atti dei convegni (luglio 2013)

7. Distretto famiglia – Family mainstreaming

7.0. I Marchi Family (novembre 2013)
7.1. Il Distretto famiglia in Trentino (settembre 2010)
7.2. Il Distretto famiglia in Val di Non (giugno 2021)
7.2.1. Il progetto strategico "Parco del benessere" del Distretto Famiglia in Valle di Non – Concorso di idee (maggio 2014)
7.3. Il Distretto famiglia in Val di Fiemme (giugno 2021)
7.3.1. Le politiche familiari orientate al benessere. L'esperienza del Distretto Famiglia della Valle di Fiemme (novembre 2011)
7.4. Il Distretto famiglia in Val Rendena (giugno 2021)
7.5. Il Distretto famiglia in Valle di Sole (giugno 2021)
7.6. Il Distretto famiglia nella Valsugana e Tesino (giugno 2021)
7.7. Il Distretto famiglia nell'Alto Garda (giugno 2021)
7.8. Standard di qualità infrastrutturali (settembre 2012)
7.9. Il Distretto famiglia Rotaliana Königsberg (giugno 2021)
7.10. Il Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri (giugno 2021)

7.11. Il Distretto famiglia nella Valle dei Laghi (giugno 2021)
7.12. Trentino a misura di famiglia – Baby Little Home (agosto 2014)
7.13. Il Distretto famiglia nelle Giudicarie Esteriori – Terme di Comano (giugno 2021)
7.14. Economia e felicità – Due tesi di laurea del mondo economico (settembre 2014)
7.15 Il Distretto famiglia nel Comune di Trento – Circoscrizione di Povo (giugno 2016)
7.16. Il Distretto famiglia nella Paganella (giugno 2021)
7.17. Welfare sussidiario (agosto 2015)
7.18. Rete e governance. Il ruolo del coordinatore dei Distretti famiglia per aggregare il capitale territoriale (agosto 2015)
7.19. Comuni Amici della famiglia: piani di intervento Anno 2014 (agosto 2015)
7.20. Il Distretto famiglia nell'Alta Valsugana e Bernstol (giugno 2021)
7.21. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia – anno 2015 (ottobre 2015)
7.22. Distretti famiglia: politiche e valutazione. Il caso della Valsugana e Tesino e della Val di Fiemme – tesi di Serena Agostini e di Erica Bortolotti (marzo 2016)
7.23. Il Distretto famiglia in Primiero (giugno 2021)
7.24. Comuni Amici della famiglia - Piani annuali 2015 (maggio 2016)
7.25. Il Distretto famiglia in Vallagarina (giugno 2021)
7.26. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2016 (settembre 2016)
7.27. Distretti famiglia: relazione annuale 2016 (aprile 2017)
7.28. Distretti famiglia: un network in costruzione (settembre 2018)
7.29. Trasformare il marchio in brand – Il "Progetto Family" della Provincia Autonoma di Trento – tesi di laurea di Lorenzo Degiampietro (aprile 2017)
7.30. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2016 (maggio 2017)
7.31. Il Distretto famiglia dell'educazione di Trento – anno 2017 (giugno 2021)
7.32. Il Distretto famiglia nella Valle del Chiese (giugno 2021)
7.33. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2017 (marzo 2018)
7.34. Formazione a catalogo. Percorsi di autoformazione per i Distretti famiglia e la loro comunità (ottobre 2017)
7.35. Distretto famiglia in valle di Cembra (giugno 2021)
7.36. Evoluzione di una rete . L'analisi della comunità dei Distretti famiglia e dei Piani giovani (novembre 2017)
7.37 DISTRETTI FAMIGLIA IN TRENTINO - Rapporto sullo stato di attuazione de sistema integrato delle politiche familiari Art. 24 L.P. 1/2011 sul benessere familiare (maggio 2018)
7.38. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2017 (aprile 2018)
7.39. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2018 (settembre 2018)
7.40. Linee guida dei Distretti famiglia (aprile 2019)
7.41. Atti del 4° meeting dei Distretti Famiglia (aprile 2019)
7.42. La mappatura dell'offerta dei servizi nell'ambito della conciliazione famiglia-lavoro: il caso del Distretto famiglia Valsugana e Tesino di Elisa Gretter (aprile 2019)
7.43. Distretti famiglia: relazione annuale 2018 (aprile 2019)
7.44. Catalogo formazione Manager territoriale (aprile 2019)
7.45. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2018 (maggio 2019)
7.46. Il Distretto Family Audit di Trento (giugno 2021)
7.47. Programmi di lavoro dei Distretti famiglia - anno 2019 (settembre 2019)
7.48. Atti del 5° Meeting dei Distretti famiglia (febbraio 2020)
7.49. Comuni amici della famiglia Network (gennaio 2020)
7.50. Comuni Amici della Famiglia. Piani annuali 2019 (febbraio 2020)
7.51. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2019 (aprile 2020)
7.52. Programmi di lavoro Distretti Famiglia (ottobre 2020)
7.53. Distretti famiglia: relazione annuale. Anno 2020 (marzo 2021)
7.54. Il Distretto Family Audit Città della Quercia (giugno 2021)

8. Pari opportunità tra uomini e donne

8.1. Legge provinciale n. 13 del 18 giugno 2012 "Promozione della parità di trattamento e della cultura delle pari opportunità tra donne e uomini" (giugno 2012)
8.3. Genere e salute. Atti del Convegno "Genere (uomo e donna) e Medicina", Trento 17 dicembre 2011" (maggio 2012)
8.4. Educare alla relazione di genere - esiti 2015-2016 (maggio 2016)
8.5. Educare alla relazione di genere. Percorsi nelle scuole per realizzare le pari opportunità tra donne e uomini – Report delle attività svolte nell'a.s. 2016/2017 (maggio 2017)

9. Sport e Famiglia

9.2. Atti del convegno "Sport e Famiglia. Il potenziale educativo delle politiche sportive" (settembre 2012)

10. Politiche giovanili

10.1. Atto di indirizzo e di coordinamento delle politiche giovanili e Criteri di attuazione dei Piani giovani di zona e ambito (gennaio 2017)
10.2. Giovani e autonomia: co-housing (settembre 2016)
10.3. L'uscita di casa dei giovani italiani intenzioni e realtà – tesi di Delia Belloni (settembre 2017)
10.4. Crescere in Trentino. Alcuni dati sulla condizione giovanile in Provincia di Trento (dicembre 2016)
10.5. Il futuro visto dai giovani trentini. Competenze, rete e partecipazione (giugno 2017)
10.6. Valutazione dei progetti e prime considerazioni strategiche finalizzate alla revisione del modello di governance (gennaio 2018)
10.7. Sentieri di famiglia. Storie e territori (maggio 2018)
10.8. Due modelli che dialogano. Formazione congiunta per le politiche giovanili delle Province autonome di Trento e Bolzano (luglio 2019)
10.9. Crescere in Trentino – 2018 (giugno 2019)
10.10. Valutazione dei Progetti e considerazioni strategiche riferite all'attuazione dei Piani Giovani di Zona. Analisi del Trend 2012-2018 (novembre 2020)

11. Sussidiarietà orizzontale

11.1. Consulta provinciale per la famiglia (ottobre 2013)
11.2. Rapporto attività Sportello Famiglia – 2013, 2014 e 2015, gestito dal Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (maggio 2016)
11.3. La Famiglia allo Sportello – Associazionismo, sussidiarietà e politiche familiari: un percorso di ricerca sull'esperienza del Forum delle Associazioni Familiari del Trentino (novembre 2016)
11.4. Rapporto attività Sportello famiglia – 2016, gestito dal Forum delle Associazioni familiari del Trentino (aprile 2017)

12. Formazione

12.1. In formazione continua. Temi e contenuti dei percorsi territoriali politiche giovanili e Distretti famiglia. Anno formativo 2019 (aprile 2020)
12.2. Catalogo formazione Manager territoriale 2020 (giugno 2020)
12.3. Catalogo formazione Manager territoriale 2021 (marzo 2021)

Provincia Autonoma di Trento
Agenzia per la famiglia, la natalità
e le politiche giovanili
Luciano Malfer
Via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
Tel. 0461/ 494110 – Fax 0461/494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it

**Agenzia provinciale per la famiglia,
la natalità e le politiche giovanili - PAT**
Via don Giuseppe Grazioli n. 1 – 38122 Trento
Tel. 0461 494110 – Fax 0461 494111
agenziafamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it